

樹仁簡訊

Shue Yan Newsletter



2018 年 4 月號
April Issue 2018



The Research Grants Council visits Shue Yan University

研究資助局訪問仁大

Research output: Nonlinear Cointegration and Relevant Market Definition: A Study of Grocery Markets

研究成果：非線性協整及相關市場定義：雜貨市場的研究

歷史系舉辦「中國與世界——競逐新世界：第一次世界大戰百周年紀念」國際研討會

仁大與台灣世新大學合辦公關暨廣告碩士課程

永遠懷念李鶴齡先生

校友會新春團拜晚宴

The Research Grants Council visits Shue Yan University

研究資助局訪問仁大

The Research Grants Council (RGC) visited Hong Kong Shue Yan University (HKSYU) on April 25, 2018, to familiarize themselves with the research activities and research strategies of HKSYU and to monitor the implementation of the on-going research projects funded by the RGC.

The Competitive Research Funding Schemes for the Local Self-financing Degree Sector, run by RGC, was launched in 2013. In the past four rounds of applications, HKSYU had been successful in obtaining funding for 29 research projects, including two Inter-Institutional Development Scheme (IIDS), two Institutional Development Scheme (IDS) and 25 Faculty Development Scheme (FDS) projects. The total research funding awarded to HKSYU adds up to HK\$ 28,250,720. (see table below)

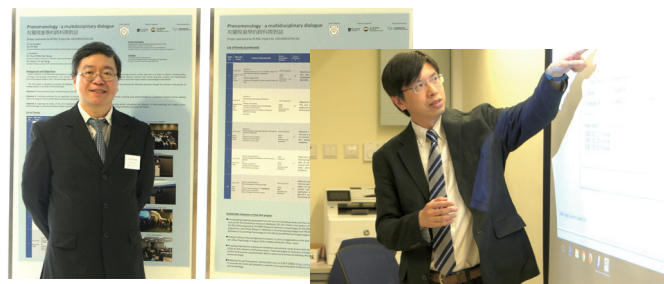
HKSYU projects funded by RGC from 2014/15 to 2017/18 樹仁大學 2014/15 - 2017/18 年度獲資助研究項目

Year 年度	IIDS 跨院校發展計劃	IIDS 院校發展計劃	FDS 教員發展計劃	Total 總數
2014/15	-	1	9	10
2015/16	-	-	5	5
2016/17	1	1	3	5
2017/18	1	-	8	9
Total 總數	2	2	25	29

The RGC visiting team comprised 10 members and two secretariat staff of RGC.

Poster presentations and PowerPoint presentation were given to the visiting team by research projects' principal investigators. Projects' investigators and their research assistants also participated.

Senior management and selected department heads of HKSYU attending the meeting with the visiting team included Dr. HU Fai Chung, Deputy President, Professor Catherine SUN, Academic Vice President, Professor Selina CHAN, Director of University Research, Professor David W. K. YEUNG, Head of Department of Business Administration, Professor LEUNG Tin Wai, Head of Department of Journalism and Communication, and Professor CHEUNG Yuet-wah, Head of Department of Sociology.



▲ Poster presentation
首席研究員和海報展板。

▲ Demonstration of laboratory
equipment made by an IDS
member.
IDS 項目成員介紹實驗室設備。

研究資助局在 2018 年 4 月 25 日訪問香港樹仁大學，了解仁大在學術研究方面的策略和活動，並與獲資助研究項目的研究人員會面，了解項目進度。

政府在 2013 年推出本地自資學位界別競逐研究資助計劃，由研究資助局負責評審和監察。在過去四輪申請中，樹仁大學共有 29 個研究項目獲得資助，資助總額為 28,250,720 元，包括 2 個「跨院校發展計劃」（IIDS）、2 個「院校發展計劃」（IDS）和 25 個「教員發展計劃」（FDS）項目。（詳見附表）

研究資助局訪問團由 10 人組成，並有 2 名研究資助局秘書處人員參與。

獲資助研究項目的首席研究員，利用海報展板和 PowerPoint 簡報，向訪問團講解項目進度和成效。部分項目的研究助理也參與其中。

研究資助局訪問團之後與樹仁大學高層管理人員和學系系主任舉行會議。仁大方面出席者包括：常務副校監胡懷中博士、學術副校長孫天倫教授、大學研究總監陳蒨教授、工商管理學系系主任楊榮基教授、新聞與傳播學系系主任梁天偉教授和社會學系系主任張越華教授。



◀▼ Principal investigator
and research assistant
attended the poster
presentation session.
首席研究員和研究助理一
起出席海報簡報環節。

Research output: Nonlinear Cointegration and Relevant Market Definition: A Study of Grocery Markets

(Coinvestigated by Dr. LEE Shu Kam, Dr. WOO Kai Yin and Dr. SHUM, Paul Kwok-ching)

This research project is supported under the Faculty Development Scheme of the Research Grants Council. Dr. LEE Shu Kam, Associate Professor, Department of Economics and Finance, is the Principal Investigator of the project.

The grocery industry in Hong Kong has increased its concentration over the last three decades. High concentration may give rise to market power, which in turn causes anti-competitive behaviours and high grocery prices. But based on the theory of contestable markets, high concentration may not necessarily result in excessive market power. In his study, Dr. LEE and his research team finds the existence of price co-movement in Hong Kong grocery market is unlikely due to collusion but market competition, and the benefit of one-stop grocery shopping in supermarket chains can lower transaction costs (including the costs of time spent, search and transportation) and out-weigh the higher prices.

“
**Competition authorities
in foreign countries have
recognised the usefulness of
econometric cointegration tests
in defining the relevant market**
”

In an interview with Shue Yan Newsletter, Dr. LEE said that the main objective of his study is to determine whether competition in the Hong Kong grocery industry is fit and proper by proposing a set of nonlinear price-based cointegration tests that take transaction costs into account to increase the precision of anti-competition decision making.

To assess the degree of competition in the grocery industry, the common approach in the competition policy literature is to first define the relevant market, which identifies all substitutes that are competing in the market. Fewer substitutes reflect a lack of competition where sub-optimal productive and allocative efficiency would likely occur as a result. Competition authorities in foreign countries have recognised the usefulness of econometric cointegration tests in defining the relevant market and have used the test results to support policy and court decisions.

However, according to Dr. LEE, the standard cointegration tests previously adopted by the anti-competition research studies do not consider transaction costs.

The existence of these transaction costs are however important because if the potential gain from price differentials of similar products does not outweigh the transaction costs, the arbitrage process to equalize the two product prices will not take place. Hence, when the effects of transaction costs are ignored in the standard cointegration tests, though these two similar products are competing fiercely in a fit and proper competitive market and their prices synchronize closely, the testing results may still mistakenly conclude that these two products are not competitive substitutes. Their study overcomes this weakness of the previous studies by embedding the transaction costs into nonlinear price-based cointegration tests. Most importantly, the standard cointegration tests cannot distinguish whether the price co-movement is attributable to market competition or collusion. They argue that price co-movements may not necessarily imply price competition but may be due to price collusion. Compared with market competition, prices under collusion would exhibit downward price rigidity but quicker upward price adjustment.

“
**I am happy that we have
developed a set of nonlinear
price-based cointegration
tests that take transaction
costs into account**
”

After analyzing data on the price indices of supermarket chains and non-supermarkets from January 1999 to December 2014, Dr. LEE and his team found the empirical evidence of mutual competition to cut prices, rather than collusion to raise prices in the Hong Kong grocery industry. It indicates that despite the large market concentration of the supermarket sectors, the grocery industry as a whole is competitive.

“I am happy that we have developed a set of nonlinear price-based cointegration tests that take transaction costs into account and can be used to increase the precision of anti-competition decisions.” Dr. LEE said.

研究成果： 非線性協整及相關市場定義：雜貨市場的研究

(由李樹甘博士、胡佳賢博士與沈國正博士聯合研究)

此項研究計劃獲研究資助局「教員發展計劃」(Faculty Development Scheme)撥款資助，由經濟及金融學系副教授李樹甘博士出任計劃首席研究員(Principal Investigator)。

在過去 30 年，香港超市及雜貨行業的市場佔有率越來越集中，這可能會出現市場操控力量，導致反競爭行為和高銷售價格，降低消費者生活水平。然而，基於「可競爭市場理論」(theory of contestable markets)，高度集中的市場佔有率不一定衍生過度的操控市場力量。李樹甘博士和他的研究團隊發現，香港雜貨市場出現的價格連動(co-movement)，相當不可能是合謀定價所致，而是市場競爭的結果；而消費者在超市作一站式購買時，交易成本(包括搜尋價格資訊的時間和交通成本)的降低足以抵銷付出的較高價格。

李樹甘博士接受《樹仁簡訊》訪問時表示，研究計劃主要目的，是透過提出一種包括交易成本的非線性協整(cointegration)的測試法，以確定香港雜貨行業的競爭是否適當(fit and proper)，藉此提高反競爭決策的準確性。



◀ Dr. LEE Shu Kam 李樹甘博士

為了評估超市及雜貨行業的競爭程度，競爭政策文獻中常用的方法是先界定相關市場和其中所有競爭的替代品。過少的替代品反映出缺乏競爭和可能會引致次優的生產和分配效率。外國的促進競爭機構已經運用計量經濟學的協整檢驗來界定相關市場的有效性，並已使用其測試的結果，以支持政策和法院的判決。

可是，傳統的協整檢驗方法並不考慮交易成本的存在。若交易成本大於價格差異下相近貨品套利活動所得的潛在收益，套利和貨品交易就不會發生。所以若不計算交易費用，即使在競爭激烈的市場內，相近貨品的價格能密切同步升落，檢驗結果卻可能不把他們視為競爭的替代品，錯誤地否決相關市場的有效性。李樹甘博士的研究，克服了這一弱點，在採取不同類型非線性的協整方法時，加入了交易成本的因素。

李樹甘博士和他的研究團隊，統計分析了 1999 年 1 月至 2014 年 12 月香港超市和雜貨店的價格指數後發現，有實證證據顯示，香港雜貨行業有因為共同競爭而減價，但沒有合謀提高價格。這反映雖然香港超市行業出現較大的市場集中，但雜貨行業整體而言是存在競爭的。

李博士說：「我對於我們能在今次研究中發展出一種將交易成本包括在內的非線性協整的測試法，感到興奮。相信有助於競爭事務的主管人員，制定出更明智和更符合實際情況的反競爭政策。」

歷史系舉辦「中國與世界——競逐新世界：第一次世界大戰百周年紀念」國際研討會

2018年為第一次世紀大戰結束一百年的重要紀念日子，歐美地各地均舉行不少紀念活動及研討會，藉此喚醒群眾關注世界和平。然而亞洲地區較少注意「第一次世界大戰」帶來的影響。有見及此，香港樹仁大學歷史系、香港浸會大學當代中國研究所及香港中國近代史學會，特別於2018年4月3至4日，假座香港浸會大學及香港樹仁大學舉辦「中國與世界——競逐新世界：第一次世界大戰百周年紀念」國際研討會。除了紀念是次戰爭帶來群眾的苦痛外，大會更邀請海內外有28位學者，分別從政治、社會、經濟、學術文化、外交、商業文化等各層面，探討一次大戰對歐亞地區的影響。是次更邀請中國社會科學院近代史研究所，研究蔣介石生平事跡的專家學者楊天石教授以「孫中山與第一次世界大戰」為首日會議的專題演講，為研討會打開序幕。

楊教授的演講內容，主要為考察戰爭期間孫中山與德國關係，德國的捐贈款項對孫中山的一戰政策的影響，並談及民國政局如何受到德國經濟援助的影響。



▲ 李歐梵教授（前排右2）與研討會參加者合照。

楊教授的演講內容，主要為考察戰爭期間孫中山與德國關係，德國的捐贈款項對孫中山的一戰政策的影響，並談及民國政局如何受到德國經濟援助的影響。

翌日會議邀請了研究中外文化及文學的專家學者，現任香港中文大學中國文化研究所講座教授李歐梵教授，以「第一次世界大戰的文化遺產」為題作專題演講。李教授宏觀地探討中外文學作品在戰後怎樣表述戰爭國家及社會破壞的圖像，戰爭對人類心靈世界的影響及亞洲知識界的反思。

兩位學者專題演講後，均引起與會學者的激烈討論。最後大會總結環節，由香港浸會大學當代中國研究所所長麥勁生教授，和香港樹仁大學歷史系系主任李朝津教授作發言。與會者一致認同昔日未能引起太多學者注意一戰對亞洲區的影響，今後要加強有關方面的研究。



▲ 仁大學術副校長孫天倫教授（右）向李歐梵教授致送紀念品。

樹仁與台灣世新大學合辦公關暨廣告碩士課程

由香港樹仁大學與台灣世新大學合辦的公關暨廣告碩士課程，現正招生，2018年5月3日截止。該課程為兼讀課程，修讀期一般為2年。課程以傳播學知識為基礎，兼顧公關和廣告兩個領域，涵蓋公關企劃、公關與文化創意、數位行銷、整合行銷等內容。

課程全名為「公共關係暨廣告學系碩士在職專班香港境外專班」（註冊編號：472799）。課程內容由樹仁大學新聞與傳播學系和世新大學公共關係暨廣告學系共同制定。各個科目的主講老師，兩系約各佔一半。碩士學位由世新大學頒授。

申請人須在香港或境外大學或大專院校取得學士學位，須擁有香港居民身分證，並須能聽、說、閱讀及書寫中英文。

碩士課程修讀年期一般為2年。學生須完成修讀36個學分的科目，始能畢業，包括：論文6學分、必修科6學分、選修科24學分。

在職學生在規定修讀年限修滿應修科目，但未能完成學位論文，可酌情延長其修讀期限1至2年。

碩士課程全期學費共合港幣\$144,000，分4期於每學期初繳交，每期港幣\$36,000。

樹仁大學新傳系系主任梁天偉教授表示，世新大學是台灣相當知名的私立大學，歷來人才輩出。該校於1956年由知名報人成舍我先生創辦，當時名「世界新聞職業學校」，之後曾數度易名，1997年起轉用世新大學（Shih Hsin University）之名。

梁教授又表示，碩士課程內容由世新大學公共關係暨廣告學系和樹仁大學新傳系共同商議制定，兼顧公關和廣告兩個專業，著重數位傳播和跨媒體運用，能配合時代和行業的最新發展。課程也重視學生在統計分析和研究方法方面的培養，可謂實務與學術兼備。課程暫定今年9月開課。

課程截止申請日期為2018年5月中。申請人須把填妥的入學申請表格（下載：<https://www.hksyu.edu/jc/PDF/107> 香港境外碩士在職專班招生簡章.pdf），連同：（1）學歷證書（副本）；（2）身分證（副本）；（3）報名費港幣\$400（抬頭：香港樹仁大學）（報名費用錄取與否，概不退還），郵寄至香港北角寶馬山慧翠道10號香港樹仁大學新聞與傳播學系（信封面請註明：碩士課程入學申請）。

樹仁大學會通知合適的申請人進行面試。

查詢：28065195 / 25707110 / info@hksyu.edu。

報名手續和課程內容詳見：<https://jmc2.hksyu.edu/mapra/>。

公關暨廣告碩士課程內容

學期	類別	科目
第1年 上學期	必修（選一）	研究方法、消費者與公眾研究
	選修（選二）	統計分析、廣告效果研究、議題與危機管理、行銷傳播專題研討
第1年 下學期	必修（選一）	說服理論
	選修（選二）	公共關係與文化創意、廣告訊息策略、公關企劃研究、社會行銷、品牌管理
第2年 上學期	必修（選一）	論文1
	選修（選二）	公共關係與文化創意、數位行銷專題研究、媒體關係研究、整合行銷傳播原理與實務
第2年 下學期	必修（選一）	論文2
	選修（選二）	社會行銷、廣告管理研究、品牌管理、數位行銷專題研究



公共關係暨廣告學系碩士在職專班香港境外專班



課程宗旨

培育學養兼具的公共關係和廣告的專業人才，以提高公共傳播的水準。



課程目標

有鑑於兩岸三地社會、經濟交流活動日趨熱絡，在職進修市場需求提高，兩岸三地產業界迫切需要能夠掌握產業發展，並精研公關、廣告與行銷之高階人才的投入，以提供



教學目標

以提升香港樹仁大學新聞與傳播學系的競爭力，配合研究院大樓年底落成啟用的發展。目的在於開拓系內師生以至傳播界從業員的視野，以提升香港傳播業的水平。

永遠懷念李鶴齡先生



▲ 李鶴齡先生終年 50 歲。

香港樹仁大學註冊處高級行政主任李鶴齡先生，於 2018 年 4 月 13 日因 t 在港島東區醫院逝世，終年 50 歲。

李鶴齡先生（英文名 Edward）在樹仁大學服務超過 20 年。任職期間，主要處理新聞與傳播學系學生註冊事宜及學系行政事務。

李鶴齡先生的喪禮，定於 2018 年 5 月 18 日早上在九龍殯儀館景賢堂舉行，上午 9 時大殮，10 時出殯。喪禮前一日，即 5 月 17 日，下午 5 時至晚上 9 時設靈。

5 月 19 日中午 12 時，樹仁大學在教學大樓為李鶴齡先生舉行追思會。

李鶴齡先生喪禮及追思會

2018-05-17	設靈 下午 5 時至 9 時	九龍殯儀館景賢堂
2018-05-18	喪禮 上午 9 時大殮、10 時出殯	九龍殯儀館景賢堂
2018-05-19	追思會 中午 12 時	香港樹仁大學教學大樓



▲ 李鶴齡先生（右）在 2017 年 6 月 2 日樹仁大學 45 周年校慶酒會上獲校董會副主席張舜堯先生頒發長期服務獎。

校友會 3 月中舉行新春團拜晚宴

香港樹仁大學校友會在 2018 年 3 月 17 日舉行新春團拜晚宴，約 70 名校友和樹仁大學高層管理人員參加。

新春團拜晚宴在尖沙咀 iSQUARE 國際廣場陶源酒家舉行。

出席的大學高層管理人員包括：學務副校監胡耀蘇教授、常務副校監胡懷中博士、協理副校長（學生事務）葉秀燕女士、大學研究總監陳蒨教授，及校董會副主席兼校友張舜堯先生、校董會委員兼校友曾展章先生。社會學系系主任張越華教授也出席了晚宴。

在晚宴上，大學高層管理人員向校友介紹了樹仁大學的新近發展情況。



▲ 新春團拜大合照。



▲ 仁大高層管理人員與校友會管理委員會成員合照。



▲ 校友會主席潘琪偉（前排）與校友留影。

▼ 校友合照留影。



樹仁大學校友會主席潘琪偉博士表示，校友會在未來的近日子將致力拓展會員網絡，加強向在校同學推廣校友會的宗旨和活動，從而壯大校友會的基礎。

他又表示，校友會將繼續透過網站和社交媒體，建立與校友之間的聯繫，並向校友提供母校的最新資訊。

樹仁大學校友會於 1980 年成立。校友會的使命是聯絡校友，凝聚力量，回饋母校，貢獻社會。宗旨是發揚母校校訓「敦仁博物」精神，加強校友聯繫，促進經驗交流，籌辦各類活動，推廣學術風氣及服務社會。

April Issue 2018
2018 年 4 月號採編團隊

Editor-In-Chief 總編輯：
Cheung Chung Wah 張仲華

Designer 美編：Emily Lai 賴淑妍

Email 電郵：syunews@hkysyu.edu

Website 網址：
<http://www.hkysyu.edu/newsletter/>

Copyright © Hong Kong Shue Yan University
《樹仁簡訊》版權屬香港樹仁大學所有